



Frédéric

WIEDER

Mes coordonnées

- ☎ 07 68 92 74 75
- ✉ fred.wieder@gmail.com
- 📍 Sully sur la Lys

Formation

1996 BTS Action Commerciale à Lille

Informatique

- Photoshop
- Final Cut, Avid
- CRM Act

Entreprise recherchée

Dynamique, ouverte à l'innovation et à la créativité avec une philosophie de Test & learn

Mieux me connaître

Membre de l'Association EDZaCaire : Education et Développement avec les Zabbalins (chiffonniers) du Caire : animation de quartier pour les femmes et les enfants
Membre de l'association de parents d'élèves
Vidéo, Yoga, Plongée en apnée, Voyages

BUSINESS DEVELOPER

Je développerai ASSUREMENT VOTRE BUSINESS en **Test & learn**

Mes compétences

- Développement commercial B2B
- Analyse et validation du besoin client
- Prospection efficace, téléphonique et physique
- Négociation et closing des contrats
- Reporting de l'activité

Mes expériences

2017-2018 *Start-up Developer pour La COMMUNAUTE iAMooV, Développement du covoiturage de proximité*

- Benchmark des 10 plus grands concurrents
- Création d'un réseau dans l'ESS : + de 100 rendez-vous physique et + de 100 manifestations
- Marketing B2B : maquette pour landing page, création de plaquettes de prospection
- Réponse aux dossiers de financement et concours start-up

1999-2016 *Responsable développement commercial, CÔTÉ VIDEO*

- identifier les cibles et les décideurs dans les structures
- définir des argumentaires de vente
- prospecter, évaluer les besoins et détecter les opportunités
- fidéliser les clients et développer les liens commerciaux
- Création d'un portefeuille, plus de 300 clients : Groupe ATLANTIC, BOUYGUES TP, CCI GRAND LILLE, CD2e, CERDD, COLAERT ESSIEUX, CONDILYS, COURRIER PLUS, HÄAGEN DAZS, NORD FRANCE CONSTRUCTION, NOREADE, NORPAC, RABOT DUTILLEUL, RAMERY, RTE, SEL GROUPE, SUPERMARCHE MATCH, DELACRE, VILLE DE LA MADELEINE, VNF...
- Animation de réseau : Clubs e6, BNI, de la PRESSE, Flandres Lys Entreprises.

1998-1999 *Manager plateau de téléprospection, CONTACTEL*

- Organiser la production et piloter la performance
- Garantir la qualité du service
- Etablir les reporting

#Humilité #Avenant #Sincère #Ouvert #Improvise #Initiative #Risque
#Fun #Méthode #Respect #Amical #Organisation #Humour #Process